

Schwäbische Alb Tourismus

Denkfabrik Zollernalb, 09.04.2021





Schwäbische Alb Tourismus



Vorstellung Schwäbische Alb Tourismus

Zahlen & Fakten:

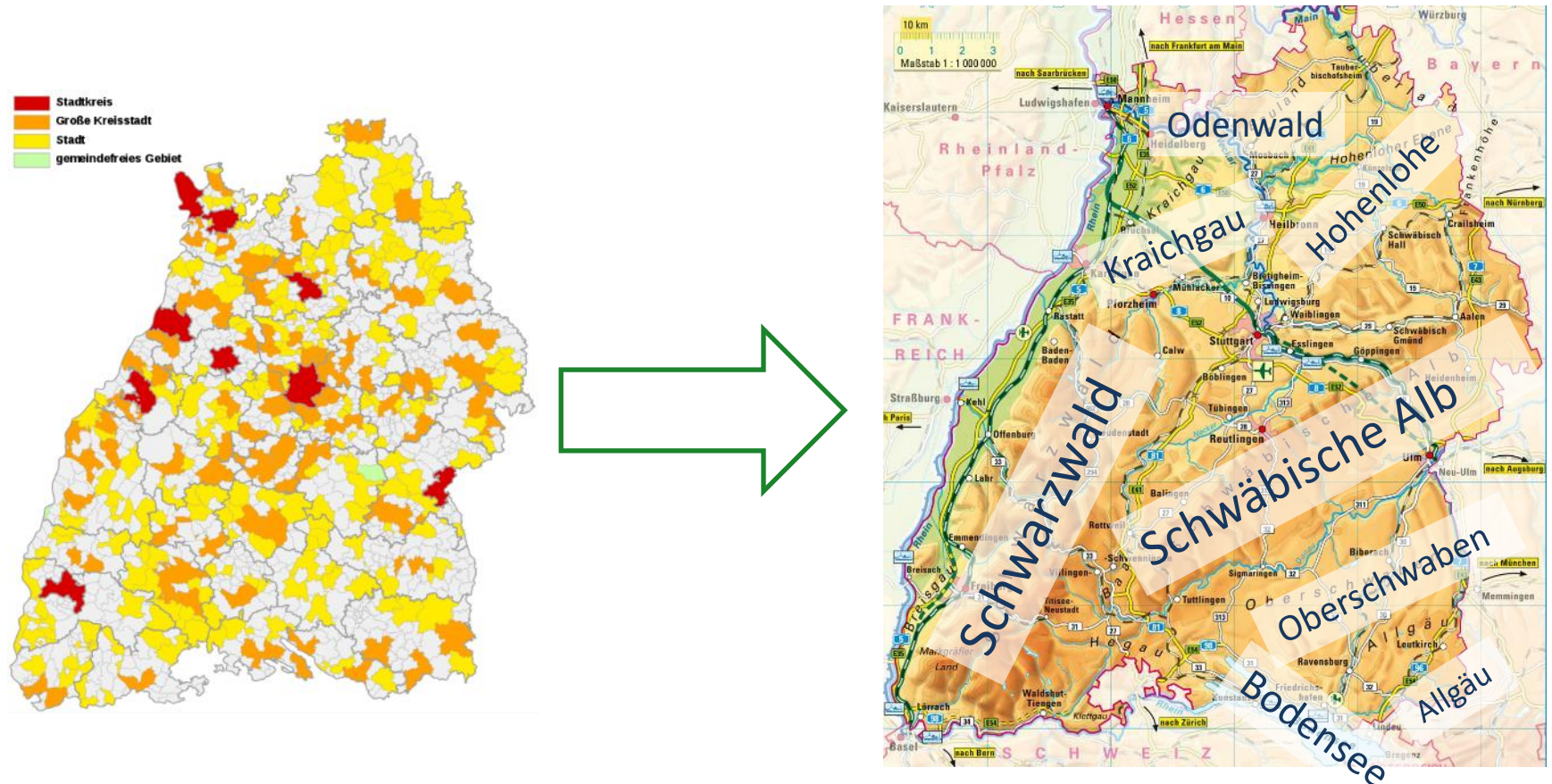
- 5 UNESCO Siegel
- 5,7 Mio. Übernachtungen
- 10 Mitarbeiter
- 75 Mio. Tagesgäste
- 11 Kreise & ca. 160 Kommunen
- 2,5 Mio. € Budget



Foto: Schwäbische Alb Tourismus, Fotograf: Alex Schnurer

Vorstellung Schwäbische Alb Tourismus

Aufgaben



Vorstellung Schwäbische Alb Tourismus

Aufgaben







Angenommen Sie hätten Jobangebote in folgenden Orten. Alle mit gleicher Bezahlung und gleichem Verantwortungsgebiet. Welchen Job würden Sie annehmen?

1. Meßdorf / Altmark
2. Zierenberg / Nordhessen
3. Röthenbach / Allgäu

→ Tourismus kann enorm viel zur Standortattraktivität einer Region beitragen.

Vorstellung Schwäbische Alb Tourismus

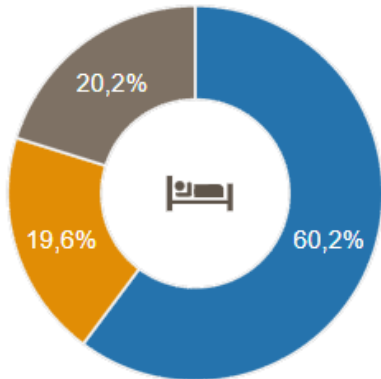
Wirtschaftsfaktor Tourismus (Basis 2016) – Umsatz nach Branchen

Segment	Aufenthaltstage	X	Ø-Tagesausgaben	=	Bruttoumsatz
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten ²	0,922 Mio.	X	28, ⁷⁰ €	=	26,5 Mio. €
 Privatvermieter (< 10 Betten) ³	0,833 Mio.	X	81, ⁸⁰ €	=	68,1 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	5,124 Mio.	X	133,- €	=	681,7 Mio. €
 Verwandten-/ Bekanntenbesuch (VFR) ⁵	11,6 Mio.	X	24, ²⁰ €	=	280,7 Mio. €
 Tagesreisen	75,0 Mio.	X	24, ²⁰ €	=	1.815,0 Mio. €
 GESAMT	93,479 Mio.				2.872,0 Mio. €

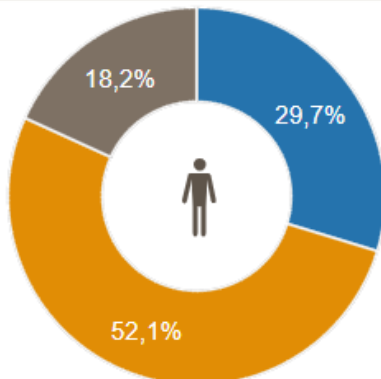
Vorstellung Schwäbische Alb Tourismus

Wirtschaftsfaktor Tourismus (Basis 2016) – Umsatz nach Branchen

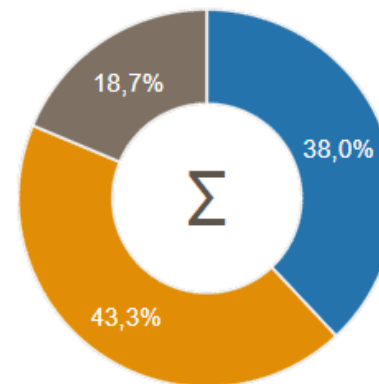
Übernachtungsgäste 776,3 Mio. €



Tagesbesucher (inkl. VFR) 2.095,7 Mio. €



Gesamt 2.872,0 Mio. €



Gastgewerbe 1.091,0 Mio. €



Einzelhandel 1.243,1 Mio. €



Dienstleistungen 537,9 Mio. €

2

AlbCard





Wo/wie bekomme ich die AlbCard?

Als Geschenk bei 150 Übernachtungsbetrieben.



Foto: Alb-Chalet Widmann's Löwen / Fotograf: Thomas Rathay

Was kann die AlbCard?

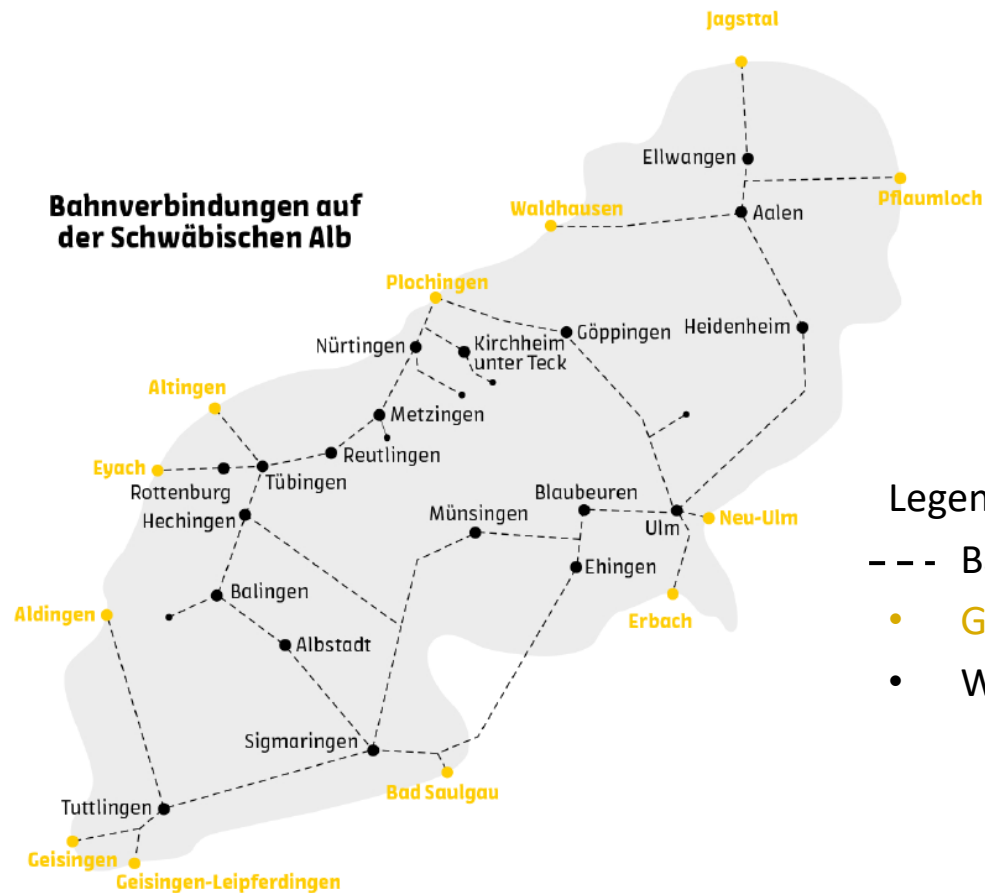
135 kostenfreie touristische Sehenswürdigkeiten / Erlebnisse.

[Hier](#) geht es zur Liste aller teilnehmenden Partner.



Was kann die AlbCard?

Kostenfreie Nutzung ÖPNV in 7 Verkehrsverbüden



Legende:

- Bahnlinien
- Grenzbahnhöfe
- Wichtige Bahnhöfe

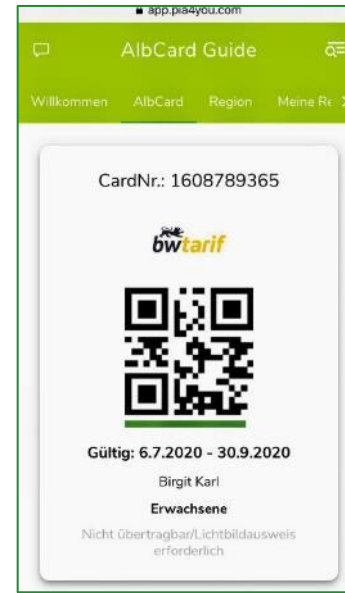
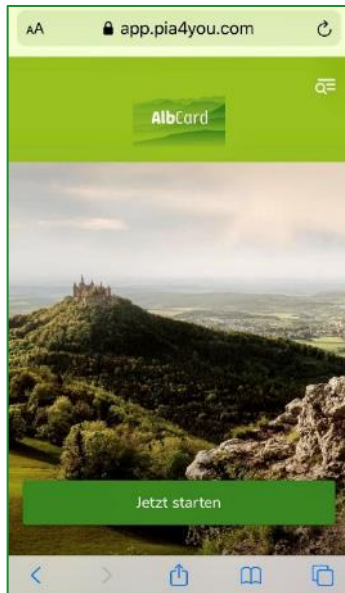
Was ist das Besondere an der AlbCard?

1. Die Albcard ist die einzige Gästekarte ihrer Art in Deutschland (kostenfreie All-Inclusive Karte für ÖPNV und Sehenswürdigkeiten), die ein Gebiet von 8.000 Quadratkilometer abdeckt.



Was ist das Besondere an der AlbCard?

2. Im Gegensatz zu vielen altbekannten Gästekarten, gibt es die AlbCard auch digital.





Sponsoringkonzept



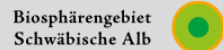
Sponsoring – Übersicht

Starke Region, starke Partner

Your logo



Your logo



www.schwaebischealb.de

Sponsoring – Beispiele



Logoverwendung

- Recht zur Verwendung des Partnerlogos
- „Ein Stück Schwäbische Alb“ → positiver Imagetransfer

Ein Stück
Schwäbische
Alb!



Schwäbische Alb Tourismus

Denkfabrik Zollernalb, 09.04.2021



Kontakt:

Louis Schumann
Geschäftsführer
schumann@schwaebischealb.de
07125 93930-21